



ESTADO DO TOCANTINS  
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

**ATA DE REALIZAÇÃO DE CONCORRÊNCIA Nº 001/2013  
PRIMEIRA SESSÃO PÚBLICA**

PROCESSO: 00078/2013

**OBJETO DA LICITAÇÃO:** Contratação de serviços de publicidade a serem prestados por 02 (duas) agências de propaganda, conforme condições e especificações estabelecidas no edital e seus anexos.

**ASSUNTO:** Credenciamento e entrega dos invólucros nº 1, 2, 3 e 4 do Edital de Concorrência nº 001/2013.

**1. Abertura da Sessão:**

Às 09 (nove) horas do dia 22 de abril de 2013, reuniram-se na Sala do Plenarinho da Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins, o presidente da Comissão Especial de Licitação, Senhor **WALDIR DEMETRIOS DA COSTA JUNIOR** e os membros da mesma, **CLEUSIMAR COUTO PEREIRA**, **CLEIDA ALVES DOS SANTOS** e **JOSÉ EGÍDIO DA SILVA**, designados via Portaria nº 060/2013 - DG, de 13/03/2013, e ainda da representante da Diretoria de Controle Interno **ROZÂNGELA MIRANDA CARVALHO**, para realizar os procedimentos relativos à Concorrência nº 001/2013, tipo melhor técnica, consoante o edital. Inicialmente o presidente declarou aberta a sessão, passando-se de imediato para a fase de credenciamento.

**2. Do credenciamento:**

Declarando aberta a fase de credenciamento o presidente da Comissão Especial de Licitação solicitou dos representantes das empresas licitantes que apresentassem os documentos determinados no item 3.2, do Edital de Licitação. Após a devida análise de toda documentação de credenciamento pelos membros da COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO, foram consideradas aptas na fase de credenciamento às empresas abaixo, com seus respectivos representantes:

EMPRESA	CNPJ	REPRESENTANTE	IDENTIFICAÇÃO
AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA.	37.363.371/0001-48	Djan Hennemann	934.382.901-97
CANNES PUBLICIDADE LTDA	01.542.307/0001-87	Ana Valéria Oliveira Teixeira	230.886.213-00
IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA.	16.103.988/0001-54	Robinson Roberto Oliveira Barreto	463.854.605-68
IDEIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA.	11.059.005/0001-06	Mônica Maria Borges Callássa	337.035.231-15
KIKIÔ COMUNICAÇÃO LTDA.	06.080.143/0001-37	Jean Faber Moura Borges	361.141.201-59
PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA.	06.170.766/0001-09	Zelma Coelho Santos	456.417.061-91
ESPAÇO NOBRE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.	01.331.904/0001-65	Anderson Machado Barcelos	007.219.251-89
SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.	07.991.409/0001-66	Pedrina Silva de Deus	037.995.731-00
STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA.	40.208.936/0001-27	Fernanda Geribello Anders	996.511.656-34
TV 3 ACESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.	38.136.008/0001-52	Gean Carlos Lima Maranhão	884.606.573-53



### COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Em seguida o presidente disponibilizou os documentos de credenciamento um a um para análise e rubrica de todos os representantes das empresas concorrentes. Aberta a palavra, nada houve digno de registro em relação à fase de credenciamento.

### 3. DA ENTREGA DOS ENVELOPES:

O presidente solicitou que os interessados, credenciados, entregassem aos membros da Comissão, primeiro, os Invólucros nº 01 contendo Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária (via não identificada). Tendo sido abertos e analisados pela Comissão, foi disponibilizado o conteúdo para análise. Momento em que a representante da empresa IDEIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA, Sra. Mônica Maria Borges Callassa, fez constar em ata que solicitou ao presidente da Comissão Especial de Licitação a assinatura de todos os licitantes presentes e ainda da Comissão Especial de Licitação, nas peças do Invólucro nº 01, alegando lisura no processo licitatório. A Comissão, em atendimento ao art. 6º, inciso XII e XIII da lei federal 12.232/10, decidiu por não acatar a solicitação.

Em seguida o presidente disponibilizou os envelopes um a um para que todos os licitantes pudessem analisar e fazer os apontamentos necessários. Ao final da análise, todos os envelopes sem nenhuma marca ou sinal foram colocados em uma caixa que, depois de lacrada foi rubricada pelos licitantes e Comissão, para posteriormente ser entregue à Subcomissão Técnica.

Ato contínuo o presidente solicitou os envelopes de nº 02 contendo Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária - via identificada (Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia e Não Mídia), fechada e rubricada no fecho, o nº 03 contendo Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação e o nº 04 contendo Proposta de Preços. Ao meio dia a sessão foi suspensa e definida a reabertura para às 14 horas.

Às 14 horas foi reaberta a sessão, momento em que foi aberta a palavra aos concorrentes sobre o invólucro nº 01. Tendo sido realizado apontamentos pelos representantes das empresas: IDEIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA; CANNES PUBLICIDADE LTDA; PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA e SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. A íntegra dos referidos apontamentos seguem anexo a esta ata na forma de texto elaborado pelas empresas citadas, para posterior análise.

Prosseguindo foram abertos, pelos membros da Comissão Especial de licitação, os invólucros de nº 03, contendo a proposta técnica. O conteúdo dos mesmos foram submetidos à apreciação dos representantes das concorrentes para análise e rubricas. Sobre o invólucro nº 03, foi solicitado pela representante da empresa SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, registrar em ata que as empresas: CANNES PUBLICIDADE LTDA; IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA; IDEIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA e STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA, apresentaram fotos no item capacidade de atendimento, entendendo que não é permitido a inclusão de fotos em face de questionamento feito à Comissão Especial via e-mail. A representante da empresa STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA, fez constar em ata o seu entendimento de que não é vedado a inclusão de fotos.

Os invólucros de nº 02 e os de nº 04 foram rubricados e permaneceram lacrados.

Comunicou-se aos presentes que deve ser dada atenção quanto aos demais procedimentos da presente concorrência que serão devidamente publicados na forma determinada no edital de licitação e na lei.

Nada mais havendo digno de registro, encerrou-se a presente Sessão, lavrando-se esta ata que vai assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação, Licitantes e demais presentes que desejaram assinar.



*Waldir*  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO  
**WALDIR DEMETRIOS DA COSTA JUNIOR**  
Presidente da Comissão Especial de Licitação

*Cleusimar*  
**CLEUSIMAR COUTO PEREIRA**  
Secretária

*Cleida*  
**CLEIDA ALVES DOS SANTOS**  
Membro

*Jose Egidio*  
**JOSÉ EGÍDIO DA SILVA**  
Membro

*Rozangela*  
**ROZÂNGELA MIRANDA CARVALHO**  
Representante Diretoria de Controle Interno

Licitantes presentes e outros:

*Djan Gennemann*  
**AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA.**

*Ana Carolina Oliveira Teixeira*  
**CANNES PUBLICIDADE LTDA**

*P. Barreto*  
**IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA.**

*[Signature]*  
**IDEIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA.**

*[Signature]*  
**KIKIÓ COMUNICAÇÃO LTDA.**

*[Signature]*  
**PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA**

*[Signature]*  
**ESPAÇO NOBRE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.**

*[Signature]*  
**SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.**



ESTADO DO TOCANTINS  
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA.

TV 3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.



Observações e apontamentos sobre as licitantes - Edital 001/2013-  
Concorrência Assembleia Legislativa

**Conceito: Fala Alto Precisando Reclamar**

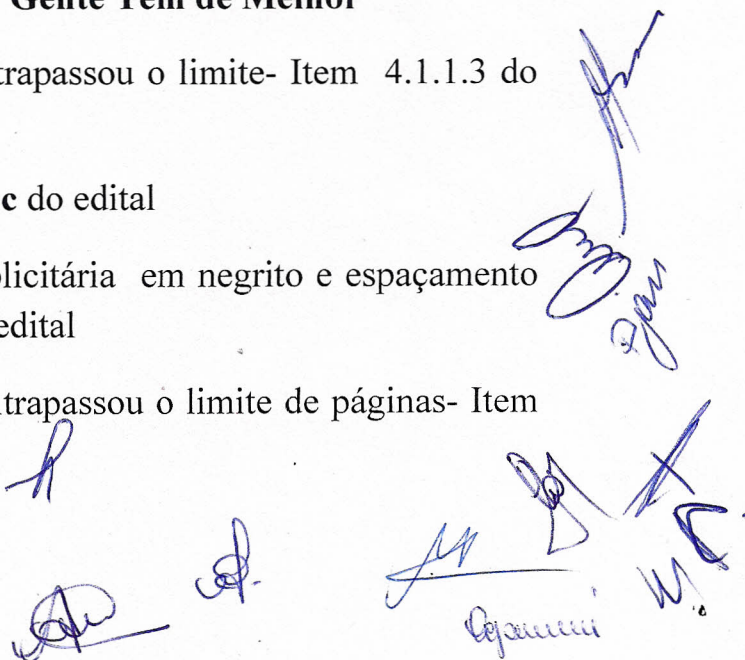
- Plano Publicitário duas Capas- Item 3.1.2.4 do edital
- Plano de Comunicação Publicitária ultrapassou o limite de páginas- Item 4.2 do edital
- Textos do Plano de Comunicação Publicitária em negrito e espaçamento diferenciado de linhas- Item 3.1.2.4 do edital

**Conceito : Aluguel Social**

- Folder finalizado- Aplicação em não Mídia- Item 4.1.1.3, letra c do edital
- Numero de Páginas do Plano de Comunicação Publicitária ultrapassou o limite de páginas- Item 4.2 do edital
- Páginas do Plano de Comunicação Publicitária não numeradas na totalidade- Item 3.1.2.4 do edital

**Conceito: Assembleia Reflete o Que a Gente Tem de Melhor**

- Numero de peças da Ideia Criativa ultrapassou o limite- Item 4.1.1.3 do edital
- Folder finalizado- Item 4.1.1.3, letra c do edital
- Textos do Plano de Comunicação Publicitária em negrito e espaçamento diferenciado de linhas- Item 3.1.2.4 do edital
- Plano de Comunicação Publicitária ultrapassou o limite de páginas- Item 4.2 do edital



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones at the bottom.

**Conceito: O Tocantins é sua Casa**

Peças Ideia Criativa aplicadas em veículos e placas de out door-Item 3.1.2.4.1

-Plano de Comunicação Publicitária fora do corpo 12 com limite de páginas ultrapassado- Item 3.1.2.4 do edital

**Conceito: Assembleia do Seu Lado**

-Incluiu verba de criação no Plano de Comunicação-Item 4.1.1.4.2

-Plano de Comunicação Publicitária fora do corpo 12 com limite de páginas ultrapassado- Item 3.1.2.4 do edital

**Conceito: Para Assembleia é Lei**

-Folder finalizado- Aplicação em não Mídia- Item 4.1.1.3, letra c do edital

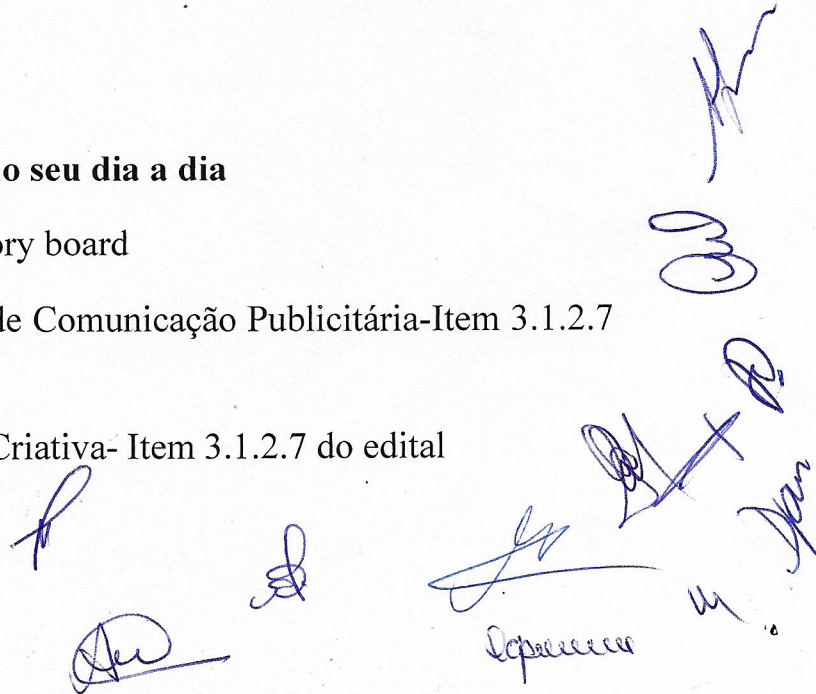
-Plano de Comunicação Publicitária, com textos fora da fonte arial, fora do corpo 12, textos sublinhados, fora da margem dos 2 cm- Item 3.1.2.4 do edital

**Conceito: Deputados presentes no seu dia a dia**

-Folha fora da encadernação do story board

-Numeração sequencial do Plano de Comunicação Publicitária-Item 3.1.2.7 do edital

-Encadernado A3- peças da Ideia Criativa- Item 3.1.2.7 do edital



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right, a circular stamp, and several other signatures and initials scattered at the bottom of the page.



**Conceito: É de Lei**

-Plano de Comunicação em fora do corpo 12 com limite de páginas ultrapassado- Item 3.1.2.4 do edital

-Propôs peças acima do limite do edital-Item 4.1.1.3.1 do edital

**Conceito: Sua Voz Fala Mais Alto**

-Plano de Comunicação sem capa- Item 3.1.2.4 do edital

-Peças Ideia Criativa aplicadas em veículos e placas de out door-Item 3.1.2.4.1

-Plano de Comunicação com limite de páginas ultrapassado, com espaçamento diferenciado- Item 3.1.2.4 do edital

-Incluiu verba de criação no Plano de Comunicação-Item 4.1.1.4.2

**Conceito: Nessa Casa Cabem Tocantinenses**

-Plano de Comunicação em fora do corpo 12 inelegível- Item 3.1.2.4 do edital

-Plano de Comunicação Publicitária, com textos fora da fonte arial e sem cronograma de aplicação de recursos- 3.1.2.4 do edital

-Plano de Comunicação sem cronograma de aplicação de recursos- 4.1.1.4.1.do edital

IDEIA PROPAGANDA E MARKETING  
CNPJ 11.059.005.0001/06  
Mônica Callassa  
Sócia Proprietária



A  
Comissão Permanente de Licitação  
Assembléia Legislativa do Estado do Tocantins  
Nesta

Prezado presidente da comissão de Licitação da Assembléia Legislativa de Tocantins.

É por meio desta que a Cannes Publicidade Ltda, participante do edital de licitação sobre Publicidade e Propaganda na modalidade MELHOR TÉCNICA, prevista no procedimento administrativo No.00078/2013, vem solicitar a inclusão na ata de abertura da concorrência, sobre possíveis irregularidade das campanhas apresentadas pelas as agencias participantes.

Seguem considerações identificadas de acordo cada título das campanhas:

- Título:

"Chegou o Fala Alto, canal direto da Assembleia Legislativa de Tocantins para você fazer suas reclamações."

Observações:

\*Layouts apresentados estão com aplicação em prancha/passe-partur na cor PRETA, podendo assim identificar a campanha apresentada.  
No edital item 4.1.1.3.5, deixa autorizado a uso de passe-partur porem não especifica a ser usada, Porem a cor preta fica fácil de identificar a campanha e prejudicar processo licitatório. Pode caracterizar direcionamento.

- Título:

"O Tocantins é sua casa"

Observações:

\*Layouts apresentados estão com aplicação em prancha/passe-partur na cor PRETA, podendo assim identificar a campanha apresentada.  
No edital item 4.1.1.3.5, deixa autorizado a uso de passe-partur porem não especifica a ser usada, Porem a cor preta fica fácil de identificar a campanha e prejudicar processo licitatório. Pode caracterizar direcionamento.

-Título:

"Assembleia do seu lado"

Observações:

No caderno Plano de Comunicação, foram inseridos custos de criação da campanha.  
Não sendo pedido no edital.

**Goiânia**

(62) 3219 7000 / Fax: 3219 7001  
cannesgo@cannes.com.br  
Rua 17-A, nº 933  
Setor Aeroporto  
CEP 74070-100

**Anápolis**

(62) 3943 2001 / Fax: 3943 2002  
cannesaps@cannes.com.br  
Av. Goiás, nº 776,  
1º andar - Centro  
CEP 75025-090

**Brasília**

(61) 3964 3003 / Fax: 3964 3005  
cannesdf@cannes.com.br  
SCS, Qd. 2, Bl. D, Sl. 601,  
Edifício Oscar Niemeyer  
CEP 70316-900

**Cuiabá**

(65) 3052 0006 / Fax: 3052 0004  
cannesmt@cannes.com.br  
Rua Cursino do Amarante, nº 348  
Quilombo  
CEP 78043-435

**Campo Grande**

(67) 9608 0875 / 8411 2404  
atendimentocg@cannes.com.br  
Rua Pedro Martins, nº 1.038,  
Carandá Bosque  
CEP 79032-340

**Belo Horizonte**

(31) 3241 7895 / Fax: 3241 6517  
cannesbh@cannes.com.br  
Av. Brasil, nº 283, Salas 1207/1208  
Ed. Naja Bedran - Santa Etigênia  
CEP 30140-001

**Uberlândia**

(34) 3215 6521 / Fax: 3215 6521  
cannesudl@cannes.com.br  
Av. Cesário Alvim, nº 818, Sl. 416  
4º Andar, Ed. Uberlândia 2.000 - Centro  
CEP 38400-098

**Juiz de Fora**

(32) 8822 5600  
cannesjf@cannes.com.br  
Rua São Matheus, nº 671, 9º andar, 902,  
Edifício Francisco Machado de Oliveira  
CEP 36025-001

**Palmas**

(63) 3215 8509  
cannespo@cannes.com.br  
Condomínio Ed. Executivo Carpe Diem  
Av Joaquim Teotônio Segurado, Lote 03,  
Conjunto 01, 101 Sul, Sala 908  
CEP 77015-002

publicidade Werbung



- Título:

"Para Assembleia Legislativa Assegurar o futuro do Marcos é Lei"

Observações: Foram encontrados dentro do caderno da linha criativa textos sublinhados que passa caracterizar identificação da campanha. Isto fere edital.

- Título:

"Assembleia Legislativa Nossos Deputados Presentes no Seu Dia A Dia"

Observações: Campanha/layouts apresentados em caderno com espiral preto. Passando a indentificar a campanha, ferindo edital.

- Título:

"É De Lei"

Observações: Campanha/layouts apresentados em caderno com espiral preto. Passando a indentificar a campanha, ferindo edital.

- Título:

"Nas Discussões desta casa, sua voz fala mais alto"

Observações: Campanha/layouts apresentados em caderno com espiral preto. Passando a indentificar a campanha, ferindo edital.

- Título:

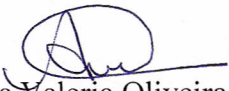
"Nesta casa cabem 1.417.694 Tocantinenses."

Observações: Campanha/layouts apresentados em caderno com espiral preto. Passando a indentificar a campanha, ferindo edital.

Caderno de Plano de Comunicação com algumas tabelas e páginas ilegíveis.

Sem mais.

Cordialmente,

  
Ana Valeria Oliveira Teixeira  
Gerente Operacional

**Goiânia**

(62) 3219 7000 / Fax: 3219 7001  
atendimento@g@cannes.com.br  
Rua 17-A, nº 933  
Setor Aeroporto  
CEP 74070-100

**Anápolis**

(62) 3943 2001 / Fax: 3943 2002  
cannesaps@cannes.com.br  
Av. Goiás, nº 776,  
1º andar - Centro  
CEP 75025-090

**Brasília**

(61) 3964 3003 / Fax: 3964 3005  
cannesdf@cannes.com.br  
SCS, Qd. 2, Bl. D, Sl. 601,  
Edifício Oscar Niemeyer  
CEP 70316-900

**Cuiabá**

(65) 3052 0006 / Fax: 3052 0004  
cannesmt@cannes.com.br  
Rua Cursino do Amarante, nº 348  
Quilombo  
CEP 78043-435

**Campo Grande**

(67) 9608 0875 / 8411 2404  
atendimentocg@cannes.com.br  
Rua Pedro Martins, nº 1.038,  
Carandá Bosque  
CEP 79032-340

**Belo Horizonte**

(31) 3241 7895 / Fax: 3241 6517  
cannesbh@cannes.com.br  
Av. Brasil, nº 283, Salas 1207/1208  
Ed. Naja Bedran - Santa Efigênia  
CEP 30140-001

**Uberlândia**

(34) 3215 6521 / Fax: 3215 6521  
cannesudi@cannes.com.br  
Av. Cesário Alvim, nº 818, Sl. 416  
4º Andar, Ed. Uberlândia 2.000 - Centro  
CEP 38400-098

**Juiz de Fora**

(32) 8822 5600  
cannesjf@cannes.com.br  
Rua São Matheus, nº 671, 9º andar, 902,  
Edifício Francisco Machado de Oliveira  
CEP 36025-001

**Palmas**

(63) 3215 8509  
cannesto@cannes.com.br  
Condomínio Ed. Executivo Carpe Diem  
Av. Joaquim Teotônio Segurado, Lote 03,  
Conjuntio 01, 101 Sul, Sala 908  
CEP 77015-002

Werbung  
publicidad  
publidade



Palmas, 22 de abril de 2013.

À COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – AL-TO

**Ref.: Concorrência 01/2013. Observações da agência Public para constar na ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DAS PROPOSTAS.**

Senhor presidente,

A agência Public, por meio de sua representante legal, ZELMA COELHO SANTOS, faz constar na ATA as seguintes observações. Por descumprimento ao item 3.1.2.4, citamos as seguintes propostas.

TEMA	OBSERVAÇÃO
<b>"Cada vez mais presente nas suas conquistas"</b>	- apresenta páginas na orientação paisagem
<b>"AL Já faz parte do seu dia a dia"</b>	- apresenta páginas na orientação paisagem - apresenta espaçamento duplo entrelinhas e textos em negrito
<b>"O Tocantins é sua casa. Ajude a AL-TO a cuidar bem dela"</b>	- apresenta páginas na orientação paisagem - apresenta espaçamento duplo entrelinhas e textos em negrito
<b>"Assembleia do seu lado"</b>	- apresenta páginas na orientação paisagem - apresenta espaçamento duplo entrelinhas e textos em negrito <b>Ainda descumpre o item 4.1.1.4.2 c), ao considerar os custos internos (criação).</b>
<b>"Para a Assembleia... é lei"</b>	- apresenta páginas na orientação paisagem - apresenta espaçamento duplo entrelinhas e textos sublinhados
<b>"Nossos deputados presentes no seu dia a dia"</b>	Por ser a única a apresentar as peças encadernadas, esta proposta se identifica.
<b>"Nas discussões desta casa, sua voz fala mais alto"</b>	- Não apresenta capa e contracapa em papel branco. - apresenta páginas na orientação paisagem <b>Ainda descumpre o item 4.1.1.4.2 c), ao considerar os custos internos (criação).</b>

Atenciosamente,

Zelma Coelho Santos

Public Propaganda e Marketing Ltda.



2) O item 4.1.1.4.2 - c) diz que deve ser desconsiderados os custos internos e honorários sobre fornecedores.

As companhias "Asssembleia ao seu lado", "Defender seus direitos é lei" e "nas discussões da sua casa" incluíram custos de criação em suas planilhas de Média, assim o valor total dos investimentos vai ficar muito menor ao retirá-los e isso fere o princípio de competitividade.

3) O item 4.1.1.4.2 - a) diz que os preços de veiculação e produção devem ser de tabela cheia.

As planilhas das companhias "Asssembleia ao seu lado", "Interesses da população" colocou tabela de preços COM desconto.

4) O item 3.1.2.4. diz que deve ser colocada capa e contracapa brancas em papel A-4 e numeração em todas as páginas em algarismos Romanos, <sup>ou ARÁBICOS,</sup> porém a companhia "nas discussões da Assembleia, digo, da sua casa" não incluiu capa e só numerou até a página 6.

Agradecendo sua atenção na análise das observações citadas, subscrevo-me atenciosamente,  
Atenciosamente,  
Teciua de Deus





Tocantins, 29 de abril de 2013

Prezados Senhores,

A Sg Propag Comunicação e Marketing solicita sua atenção em fazer constar em Ata da Concorrência 001/2013 - para contratação de Agência de Propaganda para a Assembleia Legislativa de Tocantins as observações abaixo relacionadas:

1) As planilhas de mídia de algumas campanhas foram apresentadas na orientação Paisagem, e isso contraria o item 3.1.2.4. A agência solicitou através de e-mail para liberar o respectivo formato e recebeu desta comissão resposta através de e-mail datado de 18/4 que deveria seguir o Edital, Ratificando o formato Retrato.

Campañas com mídia no formato Paisagem:

- Cada vez mais presente, ...
- O trabalho na Assembleia se reflete em todo
- Tocantins é a sua casa
- Assembleia ao seu lado
- Defender seus direitos é lei
- nas discussões da sua casa...

É importante considerar que o formato diferente do Edital por o princípio de Isonomia, uma vez que as planilhas na orientação Paisagem possuem maior visibilidade do que as planilhas em orientação Retrato das agências que seguiram o Edital e a recomendação da Comissão de Licitação.



CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	A	DATA:	29/04 A 13/05
-------------------	---	-------	---------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Raciocínio Básico	10	2	8	9	8	8,3	ATENDEU OS PRINCIPAIS PONTOS DO BRIEFING
Estratégia de Comunicação	25	5	18	17	17	17,3	ESTRATÉGIA COMUM
Idéia Criativa	25	5	17	16	18	17,0	POUCO ORIGINAL
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	8	8	9	8,3	EFICIENTE
PLANO DE COMUNICAÇÃO	70		51	50	52	51,0	MÉDIA FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Large handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

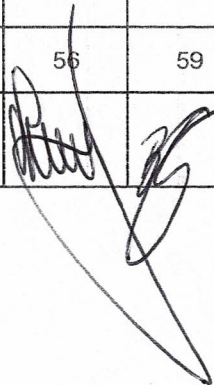


*[Handwritten signature]*

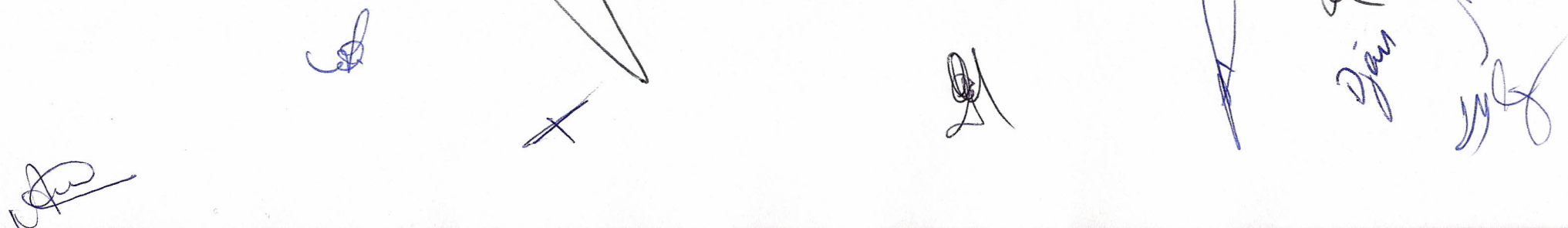
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	B	DATA:	29/04 A 13/05
-------------------	---	-------	---------------

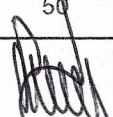

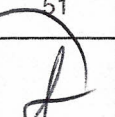
SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Raciocínio Básico	10	2	9	10	9	9,3	DEMONSTROU ENTENDIMENTO DO BRIEFING
Estratégia de Comunicação	25	5	20	20	21	20,3	CONCEITO ALINHADO AO BRIEFING
Idéia Criativa	25	5	21	23	20	21,3	BOA DIREÇÃO DE ARTE, IDÉIA INOVADORA
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	6	6	7	6,3	MÍDIA DISTRIBUÍDA DE FORMA CENTRALIZADA APENAS EM UMA REGIÃO
PLANO DE COMUNICAÇÃO	70		56	59	57	57,3	MÉDIA FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							





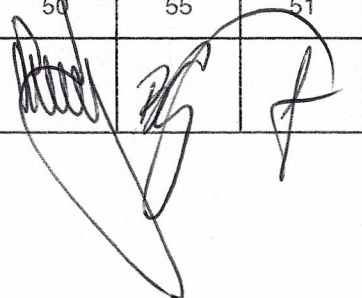
CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	C	DATA:	29/04 A 13/05
-------------------	---	-------	---------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Raciocínio Básico	10	2	8	9	8	8,3	CONTEPLOU OS PONTOS PREVISTOS NOS SUBQUESITOS
Estratégia de Comunicação	25	5	18	19	17	18,0	BOA ANÁLISE ESTRATÉGICA
Idéia Criativa	25	5	16	18	17	17,0	IDÉIA CRIATIVA POUCO ORIGINAL
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	8	9	9	8,7	BOA DISTRIBUIÇÃO NOS VEÍCULOS
PLANO DE COMUNICAÇÃO	70		50	55	51	52,0	MÉDIA FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							













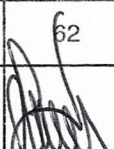
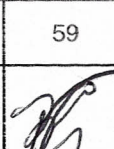
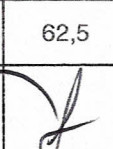








CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	D	DATA:	29/04 A 13/05
-------------------	---	-------	---------------


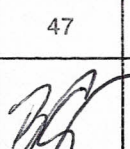
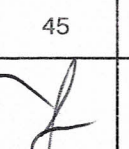
SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Raciocínio Básico	10	2	9	9	9	9,0	ATENDEU O BRIEFING
Estratégia de Comunicação	25	5	22	21	22	21,7	COERENTE, OBJETIVA E BEM ESTRUTURADA
Idéia Criativa	25	5	21	21	22	21,3	PEÇAS PUBLICITÁRIAS ALINHADAS COM A ESTRATÉGIA
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	10	8	9,5	9,2	ESTRATÉGIA DE MÍDIA CONSISTENTE E COM BOA ARGUMENTAÇÃO
PLANO DE COMUNICAÇÃO	70		62	59	62,5	61,2	MÉDIA FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							

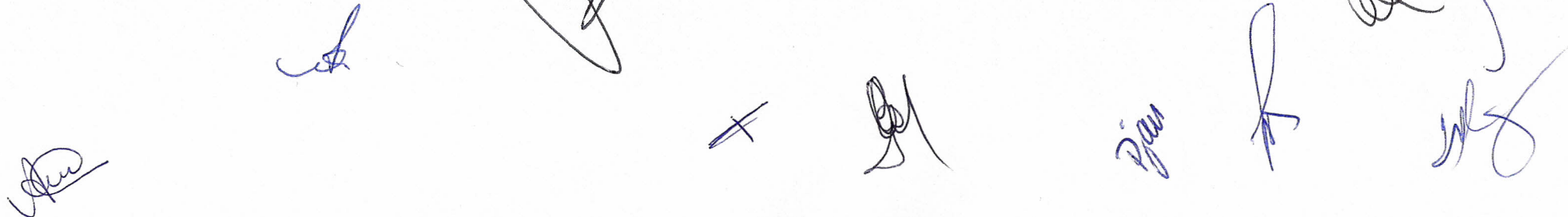
        



CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

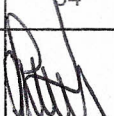
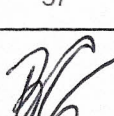
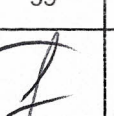
CÓDIGO DA EMPRESA	E	DATA:	29/04 A 13/05
-------------------	---	-------	---------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Raciocínio Básico	10	2	6	6	7	6,3	FALTOU OBJETIVIDADE
Estratégia de Comunicação	25	5	16	16	15	15,7	CONCEITO POUCO ALINHADO COM O BRIEFING
Idéia Criativa	25	5	16	17	16	16,3	POUCO CRIATIVO
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	8	8	7	7,7	DISTRIBUIÇÃO REGULAR
PLANO DE COMUNICAÇÃO	70		46	47	45	46,0	MÉDIA FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							



CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	F	DATA:	29/04 A 13/05
-------------------	---	-------	---------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Raciocínio Básico	10	2	7	8	8	7,7	RACIOCINIO COESO
Estratégia de Comunicação	25	5	20	21	22	21,0	ATENDEU O BRIEFING
Idéia Criativa	25	5	20	21	22	21,0	PEÇAS BEM ELABORADAS
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	7	7	7	7,0	FALTOU REGIONALIDADE DOS VEÍCULOS
PLANO DE COMUNICAÇÃO	70		54	57	59	56,7	MÉDIA FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							










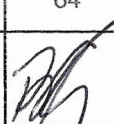







CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	G	DATA:	29/04 A 13/05
-------------------	---	-------	---------------



SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Raciocínio Básico	10	2	9	9	9,5	9,2	ATENDEU O BRIEFING
Estratégia de Comunicação	25	5	23	24	24	23,7	COERENTE, OBJETIVA E BEM ESTRUTURADA
Idéia Criativa	25	5	23	23	24	23,3	INOVADORA E BEM ELABORADA
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	9	8	9	8,7	ATINGIU OS OBJETIVOS
PLANO DE COMUNICAÇÃO	70		64	64	66,5	64,8	MÉDIA FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							

Handwritten signatures and initials in blue ink are present below the table, including a large signature in the center and several smaller ones scattered around.

CONCÓRRENCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

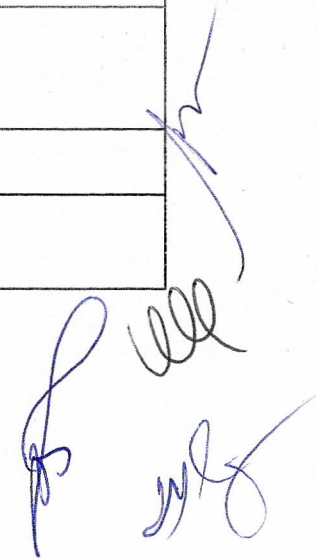
CÓDIGO DA EMPRESA	H	DATA:	29/04 A 13/05
-------------------	---	-------	---------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Raciocínio Básico	10	2	7	8	8	7,7	ATENDEU BRIEFING
Estratégia de Comunicação	25	5	21	20	21	20,7	CONCEITO INTERESSANTE
Idéia Criativa	25	5	21	21	22	21,3	BOAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	8	8	9	8,3	BOA DISTRIBUIÇÃO
PLANO DE COMUNICAÇÃO	70		57	57	60	58,0	MÉDIA FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							



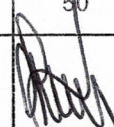
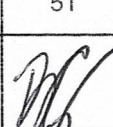
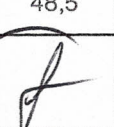






CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	I	DATA:	29/04 A 13/05
-------------------	---	-------	---------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Raciocínio Básico	10	2	7	8	7	7,3	ATENDEU O BRIEFING
Estratégia de Comunicação	25	5	18	19	18,5	18,5	BOM CONCEITO
Idéia Criativa	25	5	18	17	16	17,0	POUCO INOVADORA
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	7	7	7	7,0	DESCONHECIMENTO DOS VEÍCULOS LOCAIS
PLANO DE COMUNICAÇÃO	70		50	51	48,5	49,8	MÉDIA FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							



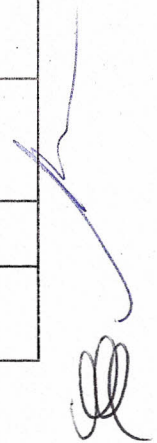






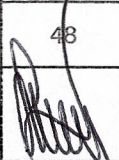







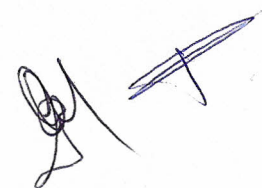
CONCÔRRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	J	DATA:	29/04 A 13/05
-------------------	---	-------	---------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Raciocínio Básico	10	2	8	7	7	7,3	RACIOCINIO FICOU IMCOMPLETO
Estratégia de Comunicação	25	5	16	17	18	17,0	CONCEITO PODERIA SER MELHOR DEFINIDO
Idéia Criativa	25	5	17	18	16	17,0	NÃO ATENDE AO BRIEFING
Estratégia de Mídia e Não Mídia	10	2	7	7	7	7,0	POUCO EFICAZ
PLANO DE COMUNICAÇÃO	70		48	49	48	48,3	MÉDIA FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							











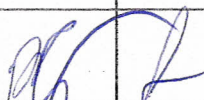






CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	PUBLIC	DATA:	17/mai
-------------------	--------	-------	--------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Capacidade de Atendimento	10	2	9	9	9,5	9,2	Agencia atende todos os requisitos
Repertório	10	2	9	10	9,5	9,5	Agencia atende todos os requisitos
Relato de Soluções Problemas de Comunicação	10	2	8,5	8,5	9	8,7	Agencia atende todos os requisitos
SOMATÓRIO	30		26,5	27,5	28	27,3	TOTAL FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							













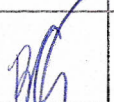







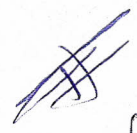
CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	SGPROPAG	DATA:	17/mai
-------------------	----------	-------	--------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Capacidade de Atendimento	10	2	9	9,5	9,5	9,3	Agencia atende todos os requisitos
Repertório	10	2	8,5	8,5	8,5	8,5	Agencia atende todos os requisitos
Relato de Soluções Problemas de Comunicação	10	2	9	8,5	9	8,8	Agencia atende todos os requisitos
SOMATÓRIO	30		26,5	26,5	27	26,7	TOTAL FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							













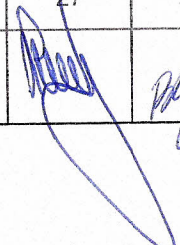

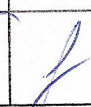






CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	CANNES	DATA:	17/mai
-------------------	--------	-------	--------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Capacidade de Atendimento	10	2	9	9,5	10	9,5	Agencia atende todos os requisitos
Repertório	10	2	9	10	10	9,7	Agencia atende todos os requisitos
Relato de Soluções Problemas de Comunicação	10	2	9	9,5	10	9,5	Agencia atende todos os requisitos
SOMATÓRIO	30		27	29	30	28,7	TOTAL FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							

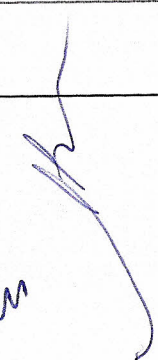




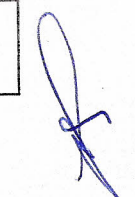






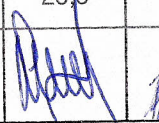








CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	AMP	DATA:	17/mai
-------------------	-----	-------	--------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Capacidade de Atendimento	10	2	9,5	9,5	10	9,7	Agencia atende todos os requisitos
Repertório	10	2	9,5	10	10	9,8	Agencia atende todos os requisitos
Relato de Soluções Problemas de Comunicação	10	2	9,5	9	9,5	9,3	Agencia atende todos os requisitos
SOMATÓRIO	30		28,5	28,5	29,5	28,8	TOTAL FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							


















CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - IDENTIFICADA

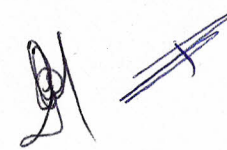
CÓDIGO DA EMPRESA	IDEIA	DATA:	17/mai
-------------------	-------	-------	--------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Capacidade de Atendimento	10	2	7,5	8	8	7,8	Agencia atende todos os requisitos
Repertório	10	2	8	8	8	8,0	Agencia atende todos os requisitos
Relato de Soluções Problemas de Comunicação	10	2	8	8,5	8,5	8,3	Agencia atende todos os requisitos
SOMATÓRIO	30		23,5	24,5	24,5	24,2	TOTAL FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							









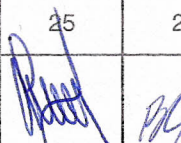
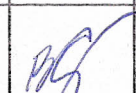







CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	ESPAÇO NOBRE	DATA:	17/mai
-------------------	--------------	-------	--------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Capacidade de Atendimento	10	2	8	9	9,5	8,8	Agencia atende todos os requisitos
Repertório	10	2	9	9	10	9,3	Agencia atende todos os requisitos
Relato de Soluções Problemas de Comunicação	10	2	8	9	9,5	8,8	Agencia atende todos os requisitos
SOMATÓRIO	30		25	27	29	27,0	TOTAL FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							











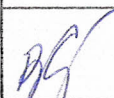

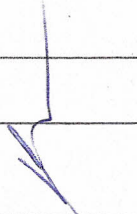






CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	TV3	DATA:	17/mai
-------------------	-----	-------	--------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Capacidade de Atendimento	10	2	9	9	9	9,0	Agencia atende todos os requisitos
Repertório	10	2	10	10	10	10,0	Agencia atende todos os requisitos
Relato de Soluções Problemas de Comunicação	10	2	10	9,5	9,5	9,7	Agencia atende todos os requisitos
SOMATÓRIO	30		29	28,5	28,5	28,7	TOTAL FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							

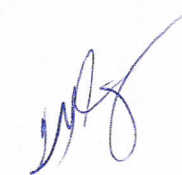








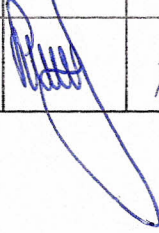
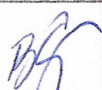


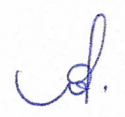




CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	IDEIA 3	DATA:	17/mai
-------------------	---------	-------	--------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Capacidade de Atendimento	10	2	9	9	10	9,3	Agencia atende todos os requisitos
Repertório	10	2	8	9	9,5	8,8	Agencia atende todos os requisitos
Relato de Soluções Problemas de Comunicação	10	2	9	10	9	9,3	Agencia atende todos os requisitos
SOMATÓRIO	30		26	28	28,5	27,5	TOTAL FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							











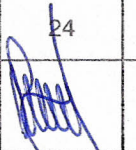








CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - IDENTIFICADA

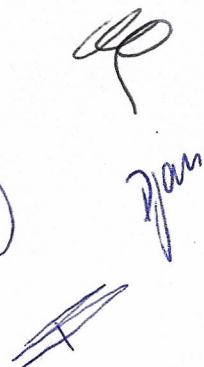
CÓDIGO DA EMPRESA	KIKIO	DATA:	17/mai
-------------------	-------	-------	--------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Capacidade de Atendimento	10	2	8	8,5	8	8,2	Agencia atende todos os requisitos
Repertório	10	2	8	9	8,5	8,5	Agencia atende todos os requisitos
Relato de Soluções Problemas de Comunicação	10	2	8	8,5	8	8,2	Agencia atende todos os requisitos
SOMATÓRIO	30		24	26	24,5	24,8	TOTAL FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							







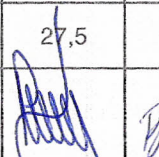
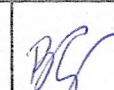








CONCORRÊNCIA DICOM Nº 001/2013- ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - IDENTIFICADA

CÓDIGO DA EMPRESA	STAFF	DATA:	17/mai
-------------------	-------	-------	--------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			NOTA DO QUESITO	JUSTIFICATIVAS
			1	2	3		
Capacidade de Atendimento	10	2	9,5	9	9	9,2	Agencia atende todos os requisitos
Repertório	10	2	9	10	10	9,7	Agencia atende todos os requisitos
Relato de Soluções Problemas de Comunicação	10	2	9	9	9	9,0	Agencia atende todos os requisitos
SOMATÓRIO	30		27,5	28	28	27,8	TOTAL FINAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							










ESTADO DO TOCANTINS  
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

**ATA DE REALIZAÇÃO DE CONCORRÊNCIA Nº001/2013  
SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA**

PROCESSO: 00078/2013

**OBJETO DA LICITAÇÃO:** Contratação de serviços de publicidade a serem prestados por 02 (duas) agências de propaganda, conforme condições e especificações estabelecidas no edital e seus anexos.

**ASSUNTO:** Abertura da 2ª Sessão Pública- Edital de Concorrência nº 001/2013.

**1. Abertura da Sessão:**

Às 09 (nove) horas do dia 24 de maio de 2013, reuniram-se na Sala do Plenarinho da Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins, o presidente da Comissão Especial de Licitação, Senhor **WALDIR DEMETRIOS DA COSTA JUNIOR** e os membros da mesma, **CLEUSIMAR COUTO PEREIRA**, **CLEIDA ALVES DOS SANTOS** e **JOSÉ EGÍDIO DA SILVA**, designados via Portaria nº 060/2013 - DG, de 13/03/2013, para apuração do resultado geral das propostas técnicas, com os seguintes procedimentos: a) abertura dos invólucros com a via identificada (invólucro n.º 2) do plano de comunicação publicitária; b) cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação publicitária, para identificação de sua autoria; c) elaboração de planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica; d) proclamação do resultado do julgamento geral da proposta técnica, registrando-se em ata as propostas desclassificadas e a ordem de classificação.

Inicialmente o presidente declarou aberta a 2ª sessão pública, com a participação dos representantes das empresas:

EMPRESA	CNPJ	REPRESENTANTE	IDENTIFICAÇÃO
AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA.	37.363.371/0001-48	Djan Hennemann	934.382.901-97
CANNES PUBLICIDADE LTDA	01.542.307/0001-87	Ana Valéria Oliveira Teixeira	230.886.213-00
IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA.	16.103.988/0001-54	Arlênio Sampaio Barretto Filho	463.854.605-68
PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA.	06.170.766/0001-09	Zelma Coelho Santos Muniz	456.417.061-91
SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.	07.991.409/0001-66	Pedrina Silva de Deus	037.995.731-00
STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA.	40.208.936/0001-27	Fernanda Geribello Anders	996.511.656-34
TV 3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.	38.136.008/0001-52	Gean Carlos Lima Maranhão	884.606.573-53
KIKIÓ COMUNICAÇÃO LTDA.	06.080.143/0001-37	Jean Faber Moura Borges	361.141.201-59

Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins

Palácio Deputado João D'Abreu - Praça dos Girassóis S/N - Palmas - Tocantins

CEP 77.001-902 - Telefone: (63) 3212-5121 FAX 3212-5121 - E-mail: licitacoes@al.to.gov.br

www.al.to.gov.br



ESTADO DO TOCANTINS  
PODER LEGISLATIVO

### COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Passando-se de imediato para a abertura dos invólucros. Desta forma realizou-se o cotejo entre as vias identificadas e não identificadas, constando as autorias do Plano de Comunicação Publicitária, seguindo, elaborou-se a Planilha Geral:

LICITANTES	ENVELOPE 1 X ENVELOPE 2 Plano de Comunicação Publicitária	ENVELOPE 3 Capacidade de Atendimento Repertório, Relatos	NOTA TOTAL
KIKIÔ COMUNICAÇÃO LTDA. (A)	51,00	24,80	75,80
SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (B)	57,30	26,70	84,00
PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA. (C)	52,00	27,30	79,30
TV 3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (D)	61,20	28,70	89,90
IDEIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA. (E)	46,00	24,20	70,20
ESPAÇO NOBRE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (F)	56,70	27,00	83,70
AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA. (G)	64,80	28,80	93,60
CANNES PUBLICIDADE LTDA. (H)	58,00	28,70	86,70
IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA. (I)	49,80	27,50	77,30
STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA. (J)	48,30	27,80	76,10





ESTADO DO TOCANTINS  
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ORDEM DE CLASSIFICAÇÃO

ORDEM	LICITANTES	ENVELOPE 1 X ENVELOPE 2 Plano de Comunicação Publicitária	ENVELOPE 3 Repertório, Capacidade, Atendimento, Relatos.	NOTA TOTAL
1ª	AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA. (G)	64,80	28,80	93,60
2ª	TV 3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (D)	61,20	28,70	89,90
3ª	CANNES PUBLICIDADE LTDA. (H)	58,00	28,70	86,70
4ª	SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (B)	57,30	26,70	84,00
5ª	ESPAÇO NOBRE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (F)	56,70	27,00	83,70
6ª	PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA. (C)	52,00	27,30	79,30
7ª	IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA. (I)	49,80	27,50	77,30
8ª	STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA. (J)	48,30	27,80	76,10
9ª	KIKIÔ COMUNICAÇÃO LTDA. (A)	51,00	24,80	75,80
10ª	IDEIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA. (E)	46,00	24,20	70,20

Logo após, proclamou-se o resultado, informando aos presentes que as notas individuais, bem como as respectivas justificativas estão à disposição dos interessados, os quais poderão requerer cópia, caso queiram. Abriu-se prazo de 05 (cinco) dias úteis para interposição de recurso, conforme disposto na alínea b do inciso I do art. 109 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993. Aberta a palavra aos presentes, não houve manifestação digna de registro. Nada mais havendo a tratar, às 11:30 ( onze horas e trinta minutos) encerrou-se a presente Sessão, lavrando-se esta ata que vai assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação, Licitantes e demais presentes que desejaram assinar.

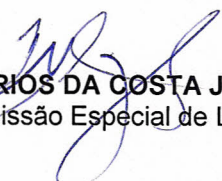
Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins

Palácio Deputado João D'Abreu – Praça dos Girassóis S/N – Palmas – Tocantins

CEP 77.001-902 – Telefone: (63) 3212-5121 FAX 3212-5121 – E-mail: licitacoes@al.to.gov.br


www.al.to.gov.br

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

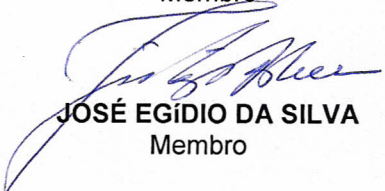


**WALDIR DEMETRIOS DA COSTA JUNIOR**  
Presidente da Comissão Especial de Licitação

**CLEUSIMAR COUTO PEREIRA**  
Secretária



**CLEIDA ALVES DOS SANTOS**  
Membro



**JOSÉ EGÍDIO DA SILVA**  
Membro

Licitantes presentes e outros:



**AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA.**



**CANNES PUBLICIDADE LTDA.**



**PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA.**



**SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.**







ESTADO DO TOCANTINS  
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA.

TV 3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.

KIKIÔ COMUNICAÇÃO LTDA.

IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA.