



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

**ATA DE REALIZAÇÃO DA TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA CONCORRÊNCIA
Nº001/2013**

PROCESSO: 00078/2013

OBJETO DA LICITAÇÃO: Contratação de serviços de publicidade a serem prestados por 02 (duas) agências de propaganda, conforme condições e especificações estabelecidas no edital e seus anexos.

ASSUNTO: Abertura da 3ª Sessão Pública- Edital de Concorrência nº 001/2013.

1. Abertura da Sessão:

As quatorze horas e trinta minutos do dia 27 de junho de 2013, reuniram-se na Sala de Treinamento - da Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins, o Presidente da Comissão Especial de Licitação, Senhor **WALDIR DEMETRIOS DA COSTA JUNIOR** e os membros da mesma, **CLEUSIMAR COUTO PEREIRA E CLEIDA ALVES DOS SANTOS**, designados via Portaria nº 060/2013 - DG, de 13/03/2013, para realizar os procedimentos relativos à 3ª Sessão da Concorrência Pública nº 01/2013, do tipo melhor técnica, para abertura do invólucro nº 4 de Proposta de Preços. O Presidente declarou aberta a sessão, e em seguida anunciou o resultado das razões e das contrarrazões apresentadas referente à classificação técnica. Prosseguindo, o Presidente solicitou a distribuição dos invólucros contendo as propostas de preços para que fosse averiguada a inviolabilidade dos mesmos pelos licitantes presentes. A Comissão examinou o cumprimento pelas licitantes das exigências fixadas no edital de licitação para elaboração das propostas de preços, identificando as propostas de menor preço, dando conhecimento do resultado aos representantes das empresas concorrentes presentes. Ainda, com as licitantes mais bem classificadas na fase de proposta técnica, efetuou a negociação prevista na Lei nº 8.666/93 art. 46, § 1º inciso II, referenciando a proposta de menor preço entre as licitantes classificadas. Da negociação resultou que tanto a primeira como a segunda colocada, tecnicamente, concordou em praticar o menor preço apurado, momento em que é estabelecido o prazo de dois dias úteis para a apresentação das propostas de preços ajustadas para o valor negociado. Ficando a classificação das propostas técnicas e das propostas de preços conforme os quadros abaixo:

CLASSIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS APÓS RAZÕES E CONTRARRAZÕES DE RECURSOS.

ORDEM	LICITANTES	ENVELOPE 1 X ENVELOPE 2 Plano de Comunicação Publicitária	ENVELOPE 3 Repertório, Capacidade de Atendimento, Relatos.	NOTA TOTAL
1ª	AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA. (G)	64,80	28,80	93,60
2ª	TV 3 ACESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (D)	60,20	28,70	88,90
3ª	CANNES PUBLICIDADE LTDA. (H)	58,00	27,80	85,80



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

4ª	SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (B)	57,30	26,70	84,00
5ª	ESPAÇO NOBRE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (F)	56,70	27,00	83,70
6ª	PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA. (C)	52,00	27,30	79,30
7ª	IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA. (I)	49,80	27,50	77,30
8ª	STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA. (J)	48,30	27,80	76,10
9ª	KIKIÓ COMUNICAÇÃO LTDA. (A)	51,00	24,80	75,80
10ª	IDEIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA. (E)	46,00	24,20	70,20

ORDEM DECRESCENTE DE CLASSIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS

ORDEM	EMPRESA	PONTUAÇÃO
1ª	IDEIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA. (E)	245,30
2ª	PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA. (C)	208,00
3ª	KIKIÓ COMUNICAÇÃO LTDA. (A)	199,50
4ª	CANNES PUBLICIDADE LTDA. (H)	174,00
5ª	TV 3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (D)	13,60
6ª	IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA. (I)	7,50
7ª	AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA. (G)	6,00
8ª	ESPAÇO NOBRE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (F)	6,00
9ª	SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (B)	6,00
10ª	STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA. (J)	6,00



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

CLASSIFICAÇÃO FINAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS.

ORDEM	LICITANTES	NOTA TÉCNICA	NOTA DE PREÇOS	NOTA DE PREÇOS NEGOCIADA
1ª	AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA. (G)	93,60	6,00	245,30
2ª	TV 3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (D)	88,90	13,60	245,30
3ª	CANNES PUBLICIDADE LTDA. (H)	85,80	174,00	-
4ª	SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (B)	84,00	6,00	-
5ª	ESPAÇO NOBRE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA. (F)	83,70	6,00	-
6ª	PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA. (C)	79,30	208,00	-
7ª	IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA. (I)	77,30	7,50	-
8ª	STAFF DE COMUNICAÇÃO LTDA. (J)	76,10	6,00	-
9ª	KIKIÔ COMUNICAÇÃO LTDA. (A)	75,80	199,50	-
10ª	IDEIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA. (E)	70,20	245,30	-


Abriu-se prazo de 5 (cinco) dias úteis para interposição de recurso, conforme disposto na alínea b do inciso I do art. 109 da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993.

Nada mais havendo a tratar, às dezesseis horas e cinquenta minutos o Presidente declarou encerrada a presente Sessão, cuja ata lavrada, será assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação, pelos licitantes e pelos demais presentes que desejarem assinar.



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO


WALDIR DEMÉTRIOS DA COSTA JUNIOR
Presidente da Comissão Especial de Licitação


CLEUSIMAR COUTO PEREIRA
Secretária


CLEIDA ALVES DOS SANTOS
Membro

Licitantes presentes e outros:


AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA.


CANNES PUBLICIDADE LTDA.


TV 3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.