



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

**ATA DE REALIZAÇÃO DE CONCORRÊNCIA Nº 002/2018
PRIMEIRA SESSÃO PÚBLICA**

PROCESSO: 00227/2018

OBJETO DA LICITAÇÃO: Contratação de 03 (três) agências de publicidade e propaganda para a prestação de serviços de publicidade e divulgação dos programas, ações e campanhas institucionais da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS, conforme condições e especificações estabelecidas no Edital e seus anexos.

ASSUNTO: Credenciamento e entrega dos invólucros nº 1, 2, 3 e 4 do Edital de Concorrência nº 002/2018.

1. Abertura da Sessão:

Às 09 (nove) horas do dia quinze de janeiro de 2018, reuniram-se na Sala de Treinamento da Escola do Legislativo da Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins, o presidente da Comissão Permanente de Licitação, Senhor **HIGOR DE SOUSA FRANCO**, **ALEX SANTOS NERES**, membro, **FRANCISCO DE CARVALHO COELHO**, membro, e **CLEIDA ALVES DOS SANTOS**, membro suplente, designados via Portaria nº 0183/2018 - DG, de 19/07/2018, para realizar os procedimentos relativos à Concorrência nº 002/2018, tipo melhor técnica, consoante o edital.

Inicialmente o presidente declarou aberta a sessão, registrando a presença do Coordenador de Controle Interno **MARCUS SENNA CALUMBY** e **FERNANDO PRESTES DE OLIVEIRA**, Consultor Legislativo da Área de Controle Interno, e passou-se então para a fase de credenciamento.

2. Do credenciamento:

Declarando aberta a fase de credenciamento o presidente da Comissão Permanente de Licitação solicitou dos representantes das empresas licitantes que apresentassem os documentos determinados no item 3.2, do Edital de Licitação. Após a devida análise de toda documentação de credenciamento pelos membros da COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO, foram consideradas aptas na fase de credenciamento as empresas abaixo, com seus respectivos representantes:

EMPRESA	CNPJ	REPRESENTANTE	IDENTIFICAÇÃO
ANTÔNIO FERNANDES Barros Lima Júnior EPP	06.149.812/0001-80	Richardson da Paz Pego	965.285.912-53
Propaganda DESIGUAL Ltda.	13.033.901/0001-21	Lohanna Maressa Silva Ricardo Estulano	035.815.121-06
PUBLIC Propaganda e Marketing Ltda. – EPP	06.170.766/0001-09	Paulo de Holanda da Silva	476.560.501-91
TV3 Assessoria, Comunicação e Marketing Ltda.	38.136.008/0001-52	Licolln Júnior de Morais	576.006.001-53
AMPLIA Comunicação Eireli	28.643.172/0001-00	Jorge Luiz Resende Nogueira	002.695.801-58
Casa Brasil Comunicação Estratégica Ltda.	08.050.108/0001-09	Joel Fraga Borges	083.495.091-04
AGE Comunicação Ltda. – ME	09.457.013/0001-69	Neyla Rodrigues Fernandes	758.550.891-34
Ponto Quatro Máxima –	22.314.653/0001-88	Ramon Abdo	867.966.401-44



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Comunicação e Entretenimento Eireli		Rodrigues	
Ginga Propaganda Ltda.	10.609.985/0001-00	Moacir Guedes de Oliveira	396.378.591-87
Sistema Orla de Comunicação Ltda.	28.537.175/0001-51	Emerson Carlos Viscone de Alencar	270.312.328-05
Espaço Nobre Comunicação e Marketing Ltda. EPP	01.331.904/0001-62	Maria Célia Alves de Alencar	374.778.462-34
Clara Comunicação Ltda.	02.876.884/00001-78	Luiz Carlos Bastos	032.605.006-00
Cannes Publicidade Ltda.	01.542.307/0001-87	Guilherme Augusto do Valle Siqueira	837.934.701-30
AG Comunicação Ltda. EPP	19.694.323/0001-50	Bruno da Silva Freitas	830.172.242-87

3. DA ENTREGA DOS ENVELOPES:

Em seguida o presidente solicitou que os interessados, credenciados, entregassem aos membros da Comissão, primeiro, os Invólucros nº 01 contendo Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária (via não identificada), o nº 02 contendo Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária, fechada e rubricada no fecho, o nº 03 contendo Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação e o nº 04 contendo Proposta de Preços.

Visando a agilidade do processo de conferência da documentação, por proposta do Presidente da Comissão, e com o pleno consentimento de todos os concorrentes, foi constituída uma Comissão de 05 (cinco) empresas, sendo elas: **ANTÔNIO FERNANDES** Barros Lima Júnior EPP, **AG** Comunicação Ltda. EPP, **Cannes** Publicidade Ltda., **Ponto Quatro Máxima** – Comunicação e Entretenimento Eireli e Propaganda **DESIGUAL** Ltda., para abrir e examinar o conteúdo do invólucro nº 1 e abrir, examinar e rubricar o conteúdo do invólucro nº 3. O critério de seleção das empresas que compuseram a Comissão foi a simples manifestação verbal daquelas que tiveram o interesse em participar da conferência; dentre as quatorze cinco se manifestaram, e assim se chegou também ao quantitativo da amostragem. Ficou ainda franqueado a todos os concorrentes visualizar e examinar todo o conteúdo destes invólucros.

Foram abertos pelos membros da Comissão Permanente de Licitação o primeiro e o terceiro invólucro contendo a proposta técnica, sendo que, o segundo e o quarto invólucros foram rubricados e permaneceram lacrados.

O presidente da sessão perguntou aos presentes se os mesmos têm observações a serem feitas quanto a documentação acostada. Foram então apresentadas para registro as seguintes OCORRÊNCIAS:

Campanha "Tá vendo aquela obra moço?"

As peças vieram encadernadas. Elas deveriam vir soltas. Item 6.2.4.

Campanha "Aqui cabem os sonhos dos tocantinenses"

As peças vieram encadernadas. Elas deveriam vir soltas. Item 6.2.4.
Constam os títulos numerados.

Campanha "Com sua voz na Assembleia, Tocantins melhora para todos."

Os itens estão separados na página.
Possui mais de dez peças.
Espaçamento duplo entre os parágrafos.



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Campanha "Sua Casa, Sua Voz, Sua Vez"

Os títulos estão enumerados.

Distância da margem inferior parece ter mais de dois centímetros.

Apresenta Pl's (pedidos de inserção), contrariando o item 6.3.4.3.d

Campanha "#To Junto"

As peças vieram encadernadas. Elas deveriam vir soltas. Item 6.2.4.

A capa veio errada (veio com capa transparente).

Campanha "Com vocês uma nova Assembleia"

Apresenta Pl's (pedidos de inserção), contrariando o item 6.3.4.3.d

Campanha "Pode entrar. Aqui você é de Casa"

A peça folder veio assinada com o logo da Assembleia Legislativa e do Governo do Estado do Tocantins. Sendo que a logomarca da Assembleia Legislativa não foi a mesma disponibilizada pela Diretoria de Comunicação da Casa.

Todas as peças possuem moldura preta.

Campanha "Isso é coisa sua"

Não respeitou a metragem mínima das margens inferiores.

Campanha "Estamos Juntos"

Veio com o logo da Assembleia diferente do disponibilizado pela Diretoria de Comunicação da Casa.

Campanha "Aqui a cidadania é lei. Seja bem vindo, mas traga a sua participação."

A ideia criativa não traz os comentários das peças. Item 6.3.3.a

Os capítulos estão em páginas distintas, em vez de vir sequenciadas.

Campanha "Fazer esse é o novo jeito"

A proposta técnica, da via não identificada, está datada de 03 de janeiro de 2019.

Referente ao invólucro envelope 3:

As agências AGE e Orla trouxeram em caderno único o repertório, o relato de solução de problemas de comunicação e a capacidade de atendimento.

As agências Ginga e Casa Brasil apresentaram como profissional de mídia a mesma pessoa: Luciana Borges.

Foi solicitado que fosse realizado o registro fotográfico das peças pela empresa Desigual e os demais concorrentes não concordaram.

Nada mais havendo a tratar, o presidente declarou suspensa a sessão às 14 (quatorze horas), que será reaberta no dia 16/01/2019 às 9:00hs., para que as empresas que não examinaram a documentação na primeira sessão o possam fazer e realizar suas observações na segunda sessão. Ficando facultado aos presentes que já se manifestaram suas observações na primeira sessão a participar e assinar atos da segunda sessão.

Ficam já credenciados os mesmos representantes constantes desta ata.

Em seguida seguir-se-á os trâmites legais de encaminhamento, conforme prevê o instrumento convocatório.

Comunicou-se aos presentes atenção quanto aos demais procedimentos da presente Concorrência que serão devidamente publicados na forma determinada no edital de licitação e na lei. Nada mais havendo a tratar suspendeu-se a presente Sessão, lavrando-se esta ata que vai assinada



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

pelos membros da Comissão Especial de Licitação, Licitantes e demais presentes que desejaram assinar.

HIGOR DE SOUSA FRANCO

Presidente da Comissão Permanente de Licitação

FRANCISCO DE CARVALHO COELHO

Secretário

ALEX SANTOS NERES

Membro

CLEIDA ALVES DOS SANTOS

Membro suplente

MARCUS SENNA CALUMBY

Controle Interno

FERNANDO PRESTES DE OLIVEIRA

Controle Interno

Licitantes presentes:

ANTÔNIO FERNANDES Barros Lima Júnior EPP

Propaganda **DESIGUAL** Ltda.


PUBLIC Propaganda e Marketing Ltda. – EPP




ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

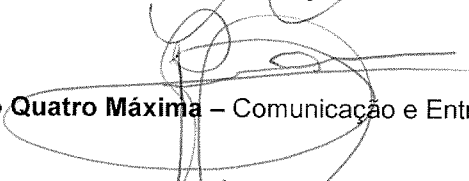
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO


TV3 Assessoria, Comunicação e Marketing Ltda.


AMPLIA Comunicação Eireli

Casa Brasil Comunicação Estratégica Ltda.


AGE Comunicação Ltda. – ME


Ponto Quatro Máxima – Comunicação e Entretenimento Eireli



Ginga Propaganda Ltda.


Sistema Orla de Comunicação Ltda.


Espaço Nobre Comunicação e Marketing Ltda. EPP


Clara Comunicação Ltda.


Cannes Publicidade Ltda.


AG Comunicação Ltda. EPP



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

**ATA DE CONTINUAÇÃO REALIZAÇÃO DE CONCORRÊNCIA Nº 002/2018
PRIMEIRA SESSÃO PÚBLICA**

PROCESSO: 00227/2018

OBJETO DA LICITAÇÃO: Contratação de 03 (três) agências de publicidade e propaganda para a prestação de serviços de publicidade e divulgação dos programas, ações e campanhas institucionais da ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS, conforme condições e especificações estabelecidas no Edital e seus anexos.

ASSUNTO: Credenciamento e entrega dos invólucros nº 1, 2, 3 e 4 do Edital de Concorrência nº 002/2018.

1. Abertura da Sessão:

Às 09 (nove) horas do dia quinze de janeiro de 2018, reuniram-se na Sala de Treinamento da Escola do Legislativo da Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins, o presidente da Comissão Permanente de Licitação, Senhor **HIGOR DE SOUSA FRANCO, ALEX SANTOS NERES**, membro, **FRANCISCO DE CARVALHO COELHO**, membro, e **CLEIDA ALVES DOS SANTOS**, membro suplente, designados via Portaria nº 0183/2018 - DG, de 19/07/2018, para realizar os procedimentos relativos à Concorrência nº 002/2018, tipo melhor técnica, consoante o edital.

Inicialmente o presidente declarou aberta a sessão, registrando a presença de representante do Controle Interno **FERNANDO PRESTES DE OLIVEIRA**, Consultor Legislativo da Área de Controle Interno, e passou-se então para a fase de credenciamento.

2. Do credenciamento:

As empresas já credenciadas na primeira sessão do dia anterior, que compareceram foram:

EMPRESA	CNPJ	REPRESENTANTE	IDENTIFICAÇÃO
Propaganda DESIGUAL Ltda.	13.033.901/0001-21	Lohanna Maressa Silva Ricardo Estulano	035.815.121-06
PUBLIC Propaganda e Marketing Ltda. – EPP	06.170.766/0001-09	Paulo de Holanda da Silva	476.560.501-91
TV3 Assessoria, Comunicação e Marketing Ltda.	38.136.008/0001-52	Licoln Júnior de Moraes	576.006.001-53
AGE Comunicação Ltda. – ME	09.457.013/0001-69	Neyla Rodrigues Fernandes	758.550.891-34
Ginga Propaganda Ltda.	10.609.985/0001-00	Moacir Guedes de Oliveira	396.378.591-87
Sistema Orla de Comunicação Ltda.	28.537.175/0001-51	Emerson Carlos Viscone de Alencar	270.312.328-05
Clara Comunicação Ltda.	02.876.884/0001-78	Luiz Carlos Bastos	032.605.006-00
Cannes Publicidade Ltda.	01.542.307/0001-87	Guilherme Augusto do Valle Siqueira	837.934.701-30

Em continuação ao procedimento da sessão anterior:

"Nada mais havendo a tratar, o presidente declarou suspensa a sessão às 14 (quatorze horas), que será reaberta no dia 16/01/2019 às 9:00hs., para que as empresas que não examinaram a documentação na primeira sessão o



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

possam fazer e realizar suas observações na segunda sessão. Ficando facultado aos presentes que já se manifestaram suas observações na primeira sessão a participar e assinar atos da segunda sessão. (grifos acrescentados)

Diante disto, dando continuidade ao amplo processo de conferência da documentação, iniciado na sessão anterior, foi constituída uma segunda Comissão de 04 (quatro) empresas, sendo elas: Propaganda **DESIGUAL** Ltda., **TV3** Assessoria, Comunicação e Marketing Ltda., **Ginga** Propaganda Ltda. E Sistema **Orla** de Comunicação Ltda., para examinar os conteúdos do invólucro nº 1 e 3. O critério de seleção das empresas que compuseram a Comissão foi a simples manifestação verbal daquelas que tiveram o interesse em participar da conferência; hoje, dentre as oito quatro se manifestaram, e assim se chegou também ao quantitativo da amostragem. Ficou ainda franqueado aos demais concorrentes presentes acompanhar o andamento dessa nova conferência.

O presidente da sessão perguntou aos presentes se os mesmos têm observações a serem feitas quanto a documentação acostada. Foram então apresentadas para registro as seguintes OCORRÊNCIAS:

Referente ao invólucro envelope 1:

Campanha "Tá vendo aquela obra moço?"

As peças estão juntas com o Plano de Comunicação, quando deveriam vir separadas.

Campanha "Aqui cabem os sonhos dos tocantinenses"

Ao contrário do citado na ata anterior, as peças não vieram encadernadas; porém os capítulos estão separados no Plano de Comunicação.

Campanha "Com sua voz na Assembleia, Tocantins melhora para todos."

Plano de Comunicação com 13 (treze) páginas.

Ao contrário do citado na ata anterior, esta campanha não possui mais de 10 (dez) peças.

Campanha "Sua Casa, Sua Voz, Sua Vez"

Há possibilidade de identificação, por apresentar suporte de armazenamento do CD em material EVA preto, na via não identificada e no conteúdo do envelope nº 3, contrariando o item 6.2.5 do edital.

Campanha "Com vocês uma nova Assembleia"

Usou o brasão no lugar do logo disponibilizado pela Diretoria de Comunicação.

Apresenta PI's (pedidos de inserção), contrariando o item 6.3.4.3.d

Usou um caderno único para relato, capacidade de atendimento e repertório; além disso sugeriu veiculação no Jornal do Tocantins, que não mais existe, em sua versão imprensa, no exercício de 2019.

Campanha "Pode entrar. Aqui você é de Casa"

Texto não contínuo e separou os capítulos, no Plano de Comunicação.

Campanha "Estamos Juntos"

Texto não contínuo e separou os capítulos, no Plano de Comunicação.

Campanha "Fazer esse é o novo jeito"

A numeração das páginas não está na fonte arial 12. O espaçamento não está de acordo com o edital.

Campanha "Mais do eleita, feita por você"



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Apresentou FARCOM como sugestão de veiculação, o que é vedado, por se tratar compra de espaço de programas em rádios comunitárias.

O representante da empresa **Ginga** assumiu que, acidentalmente, fez um risco de caneta azul no Outdoor da campanha "Parceria Cidadã – nosso compromisso e fazer parte da sua vida". Ficando este ciente de que se esta campanha se referir à sua própria empresa, ficará sujeito às penalidades cabíveis.

Referente ao invólucro envelope 3:

A agência **Espaço** apresentou veiculação de mídia anterior ao exercício de 2015.

A agência **AG** apresentou como CASE peças ainda não veiculadas.

A agência **Ponto Quatro** não apresentou peças nos CASES e nem período de veiculação no CASE 1.

A agência **Orla** apresentou estúdios e equipamento de produtora. Faltou a assinatura do seu diretor na Capacidade de Atendimento.

Nada mais havendo a tratar, o presidente declarou encerrada a sessão às 13:10 (treze horas e dez minutos). Em seguida seguir-se-á os trâmites legais de encaminhamento, conforme prevê o instrumento convocatório.

Comunicou-se aos presentes atenção quanto aos demais procedimentos da presente Concorrência que serão devidamente publicados na forma determinada no edital de licitação e na lei. Nada mais havendo a tratar suspendeu-se a presente Sessão, lavrando-se esta ata que vai assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação Licitantes e demais presentes que desejaram assinar.



HIGOR DE SOUSA FRANCO

Presidente da Comissão Permanente de Licitação



FRANCISCO DE CARVALHO COELHO

Secretário



CLEIDA ALVES DOS SANTOS

Membro suplente



FERNANDO PRESTES DE OLIVEIRA

Controle Interno

Licitantes presentes:




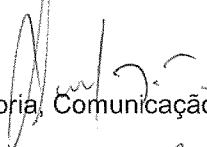
Propaganda **DESIGUAL** Ltda.




ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO


COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO


RUBLIC Propaganda e Marketing Ltda. – EPP


TV3 Assessoria, Comunicação e Marketing Ltda.


AGE Comunicação Ltda. – ME


Ginga Propaganda Ltda.


Sistema **Orja** de Comunicação Ltda.


Clara Comunicação Ltda.

Cannes Publicidade Ltda.

