



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

RESPOSTA A PEDIDO DE ESCLARECIMENTOS

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023

À
OPEN ART PROPAGANDA E MARKETING LTDA:

Prezados senhores,

Segue respostas dadas pelo setor técnico da área demandante ao pedido de esclarecimentos apresentado a esta Comissão Permanente de Licitação, conforme abaixo:

Questionamento:

1. No caso de a licitante apresentar o "monstro" de peça de rádio, com ou sem música, este poderá ser apresentado em pendrive ou cartão de memória? Em quais formatos?

Resposta

Sim a entrega dos itens mencionados deve ser em cartão de memória ou pendrive. O formato (extensão do arquivo) pode em MP3 ou MP4.

Questionamento:

2. As peças gráficas da Ideia Criativa poderão ser impressas em qualquer gramatura e tipo de papel, tais como, sulfite, couché, fotográfico e/ou outros? Com ou sem suporte paspatur?

Resposta

Sim. A apresentação das peças gráficas é livre, desde que respeitando o tamanho limite estabelecido no edital (A3).

Questionamento:

3. Ainda sobre a apresentação das 06 Peças da Ideia Criativa, em qual formato as peças devem ser apresentadas A4, A3?

Resposta

A apresentação das peças deve respeitar o tamanho limite do invólucro, podendo ser nos dois formatos, A3 ou A4.

Questionamento:

4. Para o sub quesito Ideia Criativa, o licitante deverá apresentar além do texto com a síntese da estratégia de comunicação publicitária especificado na alínea a), um texto com a relação de todas as peças que corporifiquem objetivamente a proposta de solução do problema específico de comunicação, com a explicitação das funções táticas que se pode esperar de cada uma?

Resposta

Uma campanha é uma conjunto de ações coordenadas que, juntas, resolvem um problema de comunicação. A solução do problema deve estar descrito na estratégia, não sendo necessário descrever o papel específico de cada peça.

Questionamento:



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

5. Qual é a marca que deve assinar as peças da ideia criativa? Solicitamos a Logomarca e manual da marca da Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins que deverá assinar as peças da ideia criativa.

Resposta

A logomarca da Assembleia deve ser utilizada para assinar todas as peças. Por favor, solicite formalmente pelo e-mail da Comissão Permanente de Licitação o Manual de Uso da Marca. O manual está disponível também no site: al.to.leg.br "licitações"

Questionamento:

6. Qual a data de publicação do último Aviso desta Licitação que deverá ser considerada para a validade da tabela de pregos das inserções em veículos de comunicação?

Resposta

Aqui se refere ao fato de haver alguma impugnação, ou questionamento que implique em alterações no Edital, sendo necessária a sua republicação. Não há previsão de que tal fato possa acontecer. Enquanto isso vale a última publicação ocorrida: 02/10/2023.

Questionamento:

7. As informações e documentos da Capacidade de atendimento, do Repertório e do Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, deverão ser acondicionadas em caderno único? Ou em cadernos separados, ou seja, um para cada um dos subquestos do Invólucro nº3?

Resposta

Deverão ser apresentados em cadernos separados, sendo um para Repertório, um para Relatos e Soluções de Problemas e outro para Capacidade de Atendimento.

Questionamento:

8. Há alguma especificação em relação ao tipo de fonte, gramatura, tipo de papel, formato, ou características para elaboração do(s) caderno(s) da Capacidade de atendimento, do Repertório e do Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, ou fica a critério do licitante?

Resposta

Não. Entretanto, recomenda-se o uso das fontes mais usuais para documentos oficiais, como Arial ou Times, tamanho 12.

Questionamento:

9. O subtítulo "PROPOSTA DE PREÇOS" deverá ser descrito no fecho do envelope ou na capa do caderno da Proposta de Preços?

Resposta

No fecho do envelope (etiqueta de lacre).

Palmas, aos 16 de outubro de 2023

JORGE MÁRIO SOARES DE SOUSA
Presidente da Comissão Permanente de Licitação